



**Уполномоченный
по защите прав предпринимателей
в Ненецком автономном округе**

ул. Ленина, 23 А, г. Нарьян-Мар,
Ненецкий автономный округ, 166000,
тел./факс: (81853) 4-49-89; 2-12-68
E-mail: urpnao@mail.ru

Руководителю Департамента
внутреннего контроля и надзора
Ненецкого автономного округа

Н.С. ГРЯЗНЫХ

от 24.04.2024 № 83-УПП/83

Уважаемая Надежда Сергеевна!

Рассмотрев в рамках оценки регулирующего воздействия проект закона Ненецкого автономного округа «О внесении изменений в статью 6 закона Ненецкого автономного округа «Об упорядочении оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции на территории Ненецкого автономного округа» сообщая следующее.

Проектом закона предлагается внести в закон Ненецкого автономного округа от 15 июня 2006 года № 731-оз изменения предусматривающие:

- запрет розничной продажи алкогольной продукции, за исключением розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, с 20 часов до 11 часов следующего дня;
- запрет розничной продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания (за исключением ресторанов), расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях с 18 часов до 17. часов следующего дня.

Кроме того, законом предлагается устанавливать запрет на розничную продажу алкогольной продукции в стационарных торговых объектах, находящихся в многоквартирных домах, если вход в указанные объекты для покупателей расположен со стороны входа в подъезд (подъезды) многоквартирного дома или если вход для покупателей в указанные объекты расположен в сквозных проездах (проходах) внутри многоквартирного дома (многоквартирных домов).

Правовые основы производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и ограничения потребления (распития) алкогольной продукции в Российской Федерации установлены Федеральным законом от 22.11.1995 № 171-ФЗ № «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» (далее Федеральный закон № 171-ФЗ).

Согласно пункту 1 статьи 1 Федерального закона № 171-ФЗ государственное регулирование производства и оборота этилового спирта, алкогольной

и спиртосодержащей продукции и ограничение потребления (распития) алкогольной продукции осуществляются в целях защиты нравственности, здоровья, прав и законных интересов граждан, экономических интересов Российской Федерации, обеспечения безопасности указанной продукции, нужд потребителей в ней, а также в целях контроля за соблюдением законодательства, норм и правил в регулируемой области.

Полагаю, что целью государственной политики по снижению масштабов злоупотребления алкогольной продукцией и профилактике алкоголизма среди населения России должна базироваться, в том числе, на принципе обеспечения приоритетности защиты жизни и здоровья граждан по отношению к экономическим интересам участников алкогольного рынка. При этом одной из приоритетных задач в реализации указанной цели является противодействие нелегальному производству и обороту алкогольной продукции. В свою очередь, государственное регулирование розничной продажи алкогольной продукции должно быть направлено на борьбу со злоупотреблением алкоголя, а не с его употреблением.

Как указано в пояснительной записке проект окружного закона разработан с целью реализации государственной политики по снижению масштабов злоупотребления алкогольной продукцией и профилактике алкоголизма среди населения, снижению объемов потребления населением алкогольной продукции, улучшению демографической ситуации, увеличению продолжительности жизни населения, сокращению уровня смертности.

Предлагаемые ограничения для стационарных объектов торговли, расположенных в многоквартирных домах, позволят сократить количество открываемых в регионе магазинов, реализующих алкогольную продукцию.

Принятие законопроекта направлено на сокращение времени продажи алкогольной продукции и, как следствие, снижение потребления алкоголя населением Ненецкого автономного округа. Ограничение времени торговли алкоголем в объектах общественного питания (за исключением ресторанов), расположенных в многоквартирных домах и (или) прилегающих к ним территориях, позволит снизить случаи нарушения общественного порядка, тишины и покоя граждан, проживающих в таких многоквартирных домах.

Вступившими 01.04.2024 в силу изменениями Федерального закона № 171-ФЗ субъекты Российской Федерации вправе устанавливать ограничение времени розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания (за исключением ресторанов), расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях, по основаниям, на условиях (включая места расположения объектов общественного питания) и в порядке, которые установлены законами субъектов Российской Федерации.

В целях реализации указанных выше положений закона предлагается ввести запрет розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания (за исключением ресторанов), расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях с 18 часов до 17 часов следующего дня.

Как указано в Сводном отчете о результатах проведения оценки регулирующего воздействия отсутствие в Законе № 731-ОЗ норм, ограничивающих время продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, расположенных в многоквартирных домах и

(или) на прилегающих к ним территориях, позволяет недобросовестным предпринимателям, пользуясь пробелом в региональном законодательстве, открывать в многоквартирных домах торговые объекты, реализующие алкоголь при оказании услуг общественного питания, на которые не распространяются положения части 1 статьи 6 Закона НАО № 731-ОЗ, ограничивающие время торговли алкоголем для торговых объектов (магазинов), что в свою очередь приводит к многочисленным фактам нарушений общественного порядка лицами, приобретающими алкоголь после 20:00 часов, когда продажа алкоголя в торговых объектах (магазинах) запрещена, исключение составят рестораны, обеспечивающие общественный порядок надлежащим образом.

Однако, единый подход к ограничению времени продажи алкогольной продукции с 18 часов до 17 часов следующего дня как в многоквартирных домах, так и на прилегающих к ним территориях исходя из указанных выше целей может негативно сказаться на положении хозяйствующих субъектов, реализующих алкоголь при оказании услуг общественного питания, и обеспечивающих общественный порядок надлежащим образом.

Учитывая изложенное, в целях предотвращения открытия в многоквартирных домах торговых объектов, реализующих алкоголь под видом его реализации при оказании услуг общественного питания, предлагаю установить запрет розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания (за исключением ресторанов), расположенных в многоквартирных домах с 18 часов до 17 часов следующего дня.

В свою очередь, для розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания (за исключением ресторанов), расположенных на прилегающих к многоквартирным домам территориях, границы которых определяются органами местного самоуправления муниципальных образований Ненецкого автономного округа, предлагаю установить с 23 часов до 9 часов следующего дня.

Также предлагаю предусмотреть в проекте закона условие, что указанные ограничения не должны распространяться на объекты общественного питания, расположенные в прошедших обязательную классификацию гостиницах, а также на объекты общественного питания, осуществляющие деятельность на территориях, имеющих высокую туристическую привлекательность (с указанием улиц населенных пунктов).

Более того предлагаю не устанавливать запрет розничной продажи алкогольной продукции, за исключением розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, с 20 часов до 11 часов следующего дня.

Введение указанного запрета в большей степени негативно скажется на деятельности хозяйствующих субъектов, которые реализуют не только алкогольную продукцию, но и промышленные и продуктовые товары. Алкогольная продукция является трафикаобразующим товаром, в первую очередь для небольших магазинов независимо от того, являются они сетевыми или нет. Несмотря на то, что продажа алкогольной продукции занимает от 12 до 16% продаж в продуктовых магазинах, покупка в большинстве случаев сопровождается приобретением сопутствующих товаров, что поднимает долю выручки до 20%. Также важным является тот факт, что реализация алкогольной продукции является основой рентабельности продуктовых магазинов.

Учитывая это, введение регулирования, которое предполагает ограничение реализации алкогольной продукции, может привести к росту цен на продукты питания и промышленные товары.

Как отмечают представители торговых сетей: «Хороший», «Белые Ночи», «Снежинка», «Кристалл» с приходом в Ненецкий автономный округ «федеральных» торговых сетей по продаже алкогольной продукции «Бристоль» и «КрасноеБелое» объёмы продажи алкогольной продукции значительно снизилась, что неактивно сказалось на выручке хозяйствующих субъектов. В отличие от крупных федеральных сетей предлагаемые ограничения еще более ухудшат финансовое положение организации, являющегося субъектом малого предпринимательства. Более того опыт работы в сфере торговли показывает, что такие граждане могут устраивать в магазинах скандалы по поводу отказов в продаже алкогольной продукции и совершать кражи.

Система ограничений продажи алкогольной продукции по времени возможно оправдана с точки зрения допустимости любых способов борьбы за здоровье населения, но предлагаемые проектом закона дополнительные ограничения могут стать поводом для организации нелегального оборота алкогольной продукции, в том числе через социальные сети в сети «Интернет», «с рук», а также продажи алкоголя несовершеннолетним.

Подходить к введению различных запретов и ограничений на рынках алкогольной продукции в целях предотвращения негативных последствий для граждан и предпринимателей и экономики необходимо взвешенно.



Г.В. Сопочкин